

PENGARUH CREATIVE TOURISM, FASILITAS DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATA HALAL DI ACEH (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik dan Mancanegara Pada Objek ...

<b>Title</b>	PENGARUH CREATIVE TOURISM, FASILITAS DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATA HALAL DI ACEH (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik dan Mancanegara Pada Objek &#8230;
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	A HIDAYAT
<b>Journal Name</b>	Universitas Mercu Buana Jakarta, 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a &amp;#8230;"="" (studi="" aceh="" berkunjung="" creative="" dan="" di="" domestik="" fasilitas="" halal="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kasus="" keputusan="" mancanegara="" objek="" pada="" pengaruh="" promosi="" strategi="" terhadap="" tourism,="" wisata="" wisatawan="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH CREATIVE TOURISM, FASILITAS DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATA HALAL DI ACEH (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik dan Mancanegara Pada Objek &amp;#8230;</a>
<b>Author</b>	ARIF IMAM HIDAYAT, M.N.S.