

Penerapan Cutomer Relationship Management (CRM) Dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) Pada Perusahaan Ritel

Title	Penerapan Cutomer Relationship Management (CRM) Dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) Pada Perusahaan Ritel
Abstract	
Authors	N Nofiyati, E Sedyono, OD Nurhayati
Journal Name	JSINBIS (Jurnal Sistem Informasi Bisnis) 3 (3), 0
Publish Year	(not set)
Citation	(not set)
Url	<a (anp)="" (crm)="" analytic="" cutomer="" dengan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" management="" menggunakan="" metode="" network="" pada="" penerapan="" perusahaan="" process="" relationship="" ritel"="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Penerapan Cutomer Relationship Management (CRM) Dengan Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) Pada Perusahaan Ritel"
Author	NOFIYATI, S.Kom, M.Kom