

ANALISIS MANFAAT MEDIA SOSIAL DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ANALYSIS OF THE USE OF SOCIAL MEDIA TO EMPOWER SMALL MICRO MEDIUM ENTERPRISE (SMEs)

Title	ANALISIS MANFAAT MEDIA SOSIAL DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ANALYSIS OF THE USE OF SOCIAL MEDIA TO EMPOWER SMALL MICRO MEDIUM ENTERPRISE (SMEs)
Abstract	
Authors	K Srirejeki
Journal Name	
Publish Year	(not set)
Citation	(not set)
Url	<a (smes)\""="" (umkm)="" analisis="" analysis="" dalam="" dan="" empower="" enterprise="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kecil="" manfaat="" media="" medium="" menengah="" micro="" mikro="" of="" pemberdayaan="" small="" social="" sosial="" the="" to="" usaha="" use="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS MANFAAT MEDIA SOSIAL DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ANALYSIS OF THE USE OF SOCIAL MEDIA TO EMPOWER SMALL MICRO MEDIUM ENTERPRISE (SMEs)"
Author	KIKY SRIREJEKI, M.Sc.