

DETERMINAN MINAT PENGGUNAAN E-COMMERCE DALAM PEMBELIAN MAKANAN SIAP SAJI: MODIFIKASI TECHNOLOGI ACCEPTANCE MODEL (TAM)(Kasus di Kota Kecamatan Purwokerto Utara)

Title	DETERMINAN MINAT PENGGUNAAN E-COMMERCE DALAM PEMBELIAN MAKANAN SIAP SAJI: MODIFIKASI TECHNOLOGI ACCEPTANCE MODEL (TAM)(Kasus di Kota Kecamatan Purwokerto Utara)
Abstract	
Authors	T Djuharyanto, RA Novia, S Sunendar
Journal Name	Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed 10 (1), 2021
Publish Year	2021
Citation	(not set)
Url	<a (tam)(kasus="" acceptance="" dalam="" determinan="" di="" e-commerce="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kecamatan="" kota="" makanan="" minat="" model="" modifikasi="" pembelian="" penggunaan="" purwokerto="" saji:="" siap="" technologi="" utara)\""="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"DETERMINAN MINAT PENGGUNAAN E-COMMERCE DALAM PEMBELIAN MAKANAN SIAP SAJI: MODIFIKASI TECHNOLOGI ACCEPTANCE MODEL (TAM)(Kasus di Kota Kecamatan Purwokerto Utara)"
Author	RIFKI ANDI NOVIA, S.P, M.Sc.