

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH PRODUK ROTI DI UKM ROTI AISYAH PEJOGOL

Title	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH PRODUK ROTI DI UKM ROTI AISYAH PEJOGOL
Abstract	
Authors	YD Pratiwi, N Hidayati, R Purnomo
Journal Name	Delta: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika 9 (1), 125-134, 2021
Publish Year	2021
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH PRODUK ROTI DI UKM ROTI AISYAH PEJOGOL"
Author	Dr RATNO PURNOMO, S.E., M.Si