

## Analisis dan Perancangan E-CRM Pada Perusahaan Advertising

<b>Title</b>	Analisis dan Perancangan E-CRM Pada Perusahaan Advertising
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	H Hendarti, S Suryanto, OF Septianto
<b>Journal Name</b>	ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications 1 (1), 149-156, 2010
<b>Publish Year</b>	2010
<b>Citation</b>	2
<b>Url</b>	<a advertising"="" analisis="" dan="" e-crm="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" pada="" perancangan="" perusahaan="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis dan Perancangan E-CRM Pada Perusahaan Advertising"</a>
<b>Author</b>	SURYANTO, M.Sc.