

Pemahaman Pengertian Kreativitas, Inovasi Kewirausahaan Dan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi UKM Batik di Kabupaten Grobogan)

<b>Title</b>	Pemahaman Pengertian Kreativitas, Inovasi Kewirausahaan Dan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi UKM Batik di Kabupaten Grobogan)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	T Yanto
<b>Journal Name</b>	
<b>Publish Year</b>	(not set)
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a (studi="" batik="" dan="" di="" grobogan)\""="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" inovasi="" kabupaten="" kewirausahaan="" kinerja="" kreativitas,="" meningkatkan="" pemahaman="" pemasaran="" pengertian="" perusahaan="" strategi="" ukm="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pemahaman Pengertian Kreativitas, Inovasi Kewirausahaan Dan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi UKM Batik di Kabupaten Grobogan)"</a>
<b>Author</b>	Dr Ir TRI YANTO, M.T