

## PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DENGAN MARKETING DIGITAL DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

<b>Title</b>	PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DENGAN MARKETING DIGITAL DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	S Khotimah, AS Purwati, M Taufiq
<b>Journal Name</b>	&#8221;Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan X&#8221; 10Â &#8230;, 2020
<b>Publish Year</b>	2020
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a (umkm)="" 4.0"="" dan="" dengan="" di="" digital="" era="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" industri="" kecil="" marketing="" menengah="" mikro="" pemberdayaan="" revolusi="" usaha="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DENGAN MARKETING DIGITAL DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0"</a>
<b>Author</b>	MUHAMMAD TAUFIQ