

Analisis Efektivitas Pemasangan Iklan Pada Aplikasi Mobile Dan Faktor-faktor Yang Memengaruhinya

Title	Analisis Efektivitas Pemasangan Iklan Pada Aplikasi Mobile Dan Faktor-faktor Yang Memengaruhinya
Abstract	
Authors	SM Isa, R Puspitasari, ST Setyady, Y Sari
Journal Name	Jurnal Sistem Informasi 7 (1), 42-54, 2011
Publish Year	2011
Citation	2
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Efektivitas Pemasangan Iklan Pada Aplikasi Mobile Dan Faktor-faktor Yang Memengaruhinya"
Author	Prof. YUNITA SARI, S.Kep., Ns., MHS., Ph.D