

PENGEMBANGAN KELOMPOK USAHA “BAROKAH” MELALUI OPTIMALISASI PEMBUKUAN KELOMPOK USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN

Title	PENGEMBANGAN KELOMPOK USAHA “BAROKAH” MELALUI OPTIMALISASI PEMBUKUAN KELOMPOK USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN
Abstract	
Authors	D Rahajuni, LS Badriah, N Kadarwati
Journal Name	Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed 10 (1), 2021
Publish Year	2021
Citation	(not set)
Url	<a &#8220;barokah&#8221;="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kelompok="" melalui="" optimalisasi="" pemasaran"="" pembukuan="" pengembangan="" strategi="" usaha="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGEMBANGAN KELOMPOK USAHA &#8220;BAROKAH&#8221; MELALUI OPTIMALISASI PEMBUKUAN KELOMPOK USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN"
Author	Dra NUNIK KADARWATI, M.Si