

Analisis Pengaruh Marketing Mix Berbasis Media Sosial Untuk Meningkatkan Omzet Pada Ethikopia Coffe

Title	Analisis Pengaruh Marketing Mix Berbasis Media Sosial Untuk Meningkatkan Omzet Pada Ethikopia Coffe
Abstract	
Authors	A Ristanto, I Rakhmawati, T Wisudawati, WA Saputro
Journal Name	PROSIDING SNAST, 46-49, 2021
Publish Year	2021
Citation	1
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Pengaruh Marketing Mix Berbasis Media Sosial Untuk Meningkatkan Omzet Pada Ethikopia Coffe"
Author	WAHYU ADHI SAPUTRO, S.P, M.Sc