

Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi harga terhadap sikap serta keputusan konsumen untuk menggunakan Go-Pay

<b>Title</b>	Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi harga terhadap sikap serta keputusan konsumen untuk menggunakan Go-Pay
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	MF I&#8217;tishom, S Martini, W Novandari
<b>Journal Name</b>	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 22 (4), 514-532, 2020
<b>Publish Year</b>	2020
<b>Citation</b>	25
<b>Url</b>	<a dan="" go-pay"="" harga="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kemudahan,="" keputusan="" konsumen="" manfaat,="" menggunakan="" pengaruh="" persepsi="" risiko="" serta="" sikap="" terhadap="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi harga terhadap sikap serta keputusan konsumen untuk menggunakan Go-Pay"</a>
<b>Author</b>	Doctor of Philosophy WENI NOVANDARI, S.E., M.M.