

PENGARUH DESAIN INTERIOR, DESAIN EKSTERIOR, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PLASA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA WILAYAH V KOTA SURABAYA

<b>Title</b>	PENGARUH DESAIN INTERIOR, DESAIN EKSTERIOR, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PLASA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA WILAYAH V KOTA SURABAYA
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	T Cahyono, M Maskan
<b>Journal Name</b>	Jurnal Aplikasi Bisnis 6 (1), 101-104
<b>Publish Year</b>	2021
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a citra="" dan="" desain="" eksterior,="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" indonesia="" interior,="" keputusan="" kota="" merek="" pada="" pembelian="" pengaruh="" plasa="" pt.="" surabaya"="" telekomunikasi="" terhadap="" v="" wilayah="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH DESAIN INTERIOR, DESAIN EKSTERIOR, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PLASA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA WILAYAH V KOTA SURABAYA"</a>
<b>Author</b>	TEGUH CAHYONO, S.T, M.Kom