

Suliyanto, & Riswan.(2018). Analisis Pengaruh Sikap, Kepuasan, Kepercayaan, Nilai, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Merek Dengan Hubungan Merek Sebagai Variabel Mediasi Dan ...

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Title</b>        | Suliyanto, & Riswan.(2018). Analisis Pengaruh Sikap, Kepuasan, Kepercayaan, Nilai, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Merek Dengan Hubungan Merek Sebagai Variabel Mediasi Dan ...  |
| <b>Abstract</b>     |  |
| <b>Authors</b>      | R Rachmatiko   |
| <b>Journal Name</b> | Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi 26 (1), 36-50   |
| <b>Publish Year</b> | (not set)  |
| <b>Citation</b>     | 2  |
| <b>Url</b>          | <a &amp;="" ..."="" analisis="" dan="" dengan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" hubungan="" kepercayaan,="" kepuasan,="" komitmen="" loyalitas="" mediasi="" merek="" nilai,="" pengaruh="" riswan.(2018).="" sebagai="" sikap,="" suliyanto,="" terhadap="" variabel="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Suliyanto, &amp; Riswan.(2018). Analisis Pengaruh Sikap, Kepuasan, Kepercayaan, Nilai, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Merek Dengan Hubungan Merek Sebagai Variabel Mediasi Dan ...</a> |
| <b>Author</b>       | Dr SULIYANTO, S.E., M.M.   |