

Analisis Persaingan Perusahaan Jasa Angkutan Jurusan Bandung-Cirebon Berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi Kasus Di PT. Fortuna Purwamandiri)

<b>Title</b>	Analisis Persaingan Perusahaan Jasa Angkutan Jurusan Bandung-Cirebon Berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi Kasus Di PT. Fortuna Purwamandiri)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	AL Mulyani
<b>Journal Name</b>	Universitas Kristen Maranatha
<b>Publish Year</b>	2005
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a (studi="" analisis="" angkutan="" bandung-cirebon="" berdasarkan="" di="" fortuna="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" jasa="" jurusan="" kasus="" konsumen="" persaingan="" persepsi="" perusahaan="" pt.="" purwamandiri)\""="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Persaingan Perusahaan Jasa Angkutan Jurusan Bandung-Cirebon Berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi Kasus Di PT. Fortuna Purwamandiri)"</a>
<b>Author</b>	Dr ALTRI MULYANI, S.P, M.Sc.