

Strategi Brand Destination Pasar Kumandang Sebagai Upaya Pembentukan Digital Destination Di Kabupaten Wonosobo

Title	Strategi Brand Destination Pasar Kumandang Sebagai Upaya Pembentukan Digital Destination Di Kabupaten Wonosobo
Abstract	
Authors	I Bramantia Putra, Chusmeru, B Widodo
Journal Name	https://ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/68741/37910 8 (2020), 2020
Publish Year	2020
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Strategi Brand Destination Pasar Kumandang Sebagai Upaya Pembentukan Digital Destination Di Kabupaten Wonosobo"
Author	CHUSMERU, M.Si