

PEMAKNAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “BANGGA BELI PRODUK
KEBUMEN–LANTING” DENGAN METODE SEMIOTIKA

Title	PEMAKNAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “BANGGA BELI PRODUK KEBUMEN–LANTING” DENGAN METODE SEMIOTIKA
Abstract	
Authors	W Nashihuddin
Journal Name	
Publish Year	2020
Citation	(not set)
Url	<a &#8220;bangga="" beli="" dengan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" iklan="" kebumen&#8211;lanting&#8221;="" layanan="" masyarakat="" metode="" pemaknaan="" produk="" semiotika"="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PEMAKNAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT &#8220;BANGGA BELI PRODUK KEBUMEN&#8211;LANTING&#8221; DENGAN METODE SEMIOTIKA"
Author	MUHAMMAD REZA MAULANA HARYANTO