

Peran Binded Consumer Desire dalam Meningkatkan Niat Beli Konsumen pada Produk Jamu di Barlingmascakeb

Title	Peran Binded Consumer Desire dalam Meningkatkan Niat Beli Konsumen pada Produk Jamu di Barlingmascakeb
Abstract	
Authors	S RIPTIONO
Journal Name	Universitas Jenderal Soedirman, 2020
Publish Year	2020
Citation	(not set)
Url	<a barlingmascakeb"="" beli="" binded="" consumer="" dalam="" desire="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" jamu="" konsumen="" meningkatkan="" niat="" pada="" peran="" produk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Peran Binded Consumer Desire dalam Meningkatkan Niat Beli Konsumen pada Produk Jamu di Barlingmascakeb"
Author	Dr ADE IRMA ANGGRAENI, M.Si