

## Peran Citra Merek Dalam Memediasi Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Smartphone Samsung Di Purwokerto

<b>Title</b>	Peran Citra Merek Dalam Memediasi Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Smartphone Samsung Di Purwokerto
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	D Trimaryani, A Banani, RP Setyanto
<b>Journal Name</b>	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 21 (3), 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	3
<b>Url</b>	<a citra="" dalam="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" inovasi="" loyalitas="" memediasi="" merek="" pengguna="" peran="" produk="" purwokerto"="" samsung="" smartphone="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Peran Citra Merek Dalam Memediasi Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Smartphone Samsung Di Purwokerto"</a>
<b>Author</b>	Dr Drs ADE BANANI, M.S