

ANALISIS FAKTOR KANSEI KONSUMEN TERHADAP KEMASAN KERIPIK TEMPE COKELAT

<b>Title</b>	ANALISIS FAKTOR KANSEI KONSUMEN TERHADAP KEMASAN KERIPIK TEMPE COKELAT
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	N Wijayanti, HH Hidayat
<b>Journal Name</b>	Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed 9 (1), 2020
<b>Publish Year</b>	2020
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a analisis="" cokelat"="" faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kansei="" kemasan="" keripik="" konsumen="" tempe="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS FAKTOR KANSEI KONSUMEN TERHADAP KEMASAN KERIPIK TEMPE COKELAT"</a>
<b>Author</b>	NUR WIJAYANTI, S.TP, M.P