

Business Model Canvas (BMC) sebagai Strategi Penguatan Kompetensi UMKM Makanan Ringan di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah

Title	Business Model Canvas (BMC) sebagai Strategi Penguatan Kompetensi UMKM Makanan Ringan di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah
Abstract	
Authors	N Wijayanti, HH Hidayat
Journal Name	Jurnal Agroindustri Halal 6 (2), 114-121, 2020
Publish Year	2020
Citation	14
Url	<a (bmc)="" business="" canvas="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" jawa="" kabupaten="" kebumen,="" kompetensi="" makanan="" model="" penguatan="" ringan="" sebagai="" strategi="" tengah"="" umkm="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Business Model Canvas (BMC) sebagai Strategi Penguatan Kompetensi UMKM Makanan Ringan di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah"
Author	NUR WIJAYANTI, S.TP, M.P