

KINERJA PEMASARAN BATIK TULIS BERBASIS FAKTOR LINGKUNGAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PENCIPTAAN NILAI (Survey Pada Industri Kecil Menengah Batik Tulis Daerah Istimewa Yogyakarta)

Title	KINERJA PEMASARAN BATIK TULIS BERBASIS FAKTOR LINGKUNGAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PENCIPTAAN NILAI (Survey Pada Industri Kecil Menengah Batik Tulis Daerah Istimewa Yogyakarta)
Abstract	
Authors	L Suwandari
Journal Name	
Publish Year	2018
Citation	(not set)
Url	<a (survey="" batik="" berbasis="" daerah="" dan="" faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" industri="" istimewa="" kecil="" kewirausahaan="" kinerja="" lingkungan,="" menengah="" nilai="" orientasi="" pada="" pemasaran="" penciptaan="" tulis="" yogyakarta)\""="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"KINERJA PEMASARAN BATIK TULIS BERBASIS FAKTOR LINGKUNGAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PENCIPTAAN NILAI (Survey Pada Industri Kecil Menengah Batik Tulis Daerah Istimewa Yogyakarta)"
Author	Dr Doctor of Philosophy LUSI SUWANDARI, M.Si