

Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Gula Pasir Gulaku (Survey Pada Konsumen DM Swalayan Yogyakarta)

Title	Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Gula Pasir Gulaku (Survey Pada Konsumen DM Swalayan Yogyakarta)
Abstract	
Authors	RAK Sunaryono, WA Saputro, E Sulistyowati
Journal Name	Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi 1 (2), 55-60, 2021
Publish Year	2021
Citation	(not set)
Url	<a (survey="" citra="" dan="" dm="" gula="" gulaku="" harga,="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" konsumen="" kualitas="" loyalitas="" merek,="" pada="" pasir="" pelanggan="" pengaruh="" produk="" swalayan="" terhadap="" yogyakarta)\""="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Gula Pasir Gulaku (Survey Pada Konsumen DM Swalayan Yogyakarta)"
Author	WAHYU ADHI SAPUTRO, S.P, M.Sc