

Pengujian Model Pengaktivasian Norma Personal dalam Perspektif Pemasaran Sosial

Title	Pengujian Model Pengaktivasian Norma Personal dalam Perspektif Pemasaran Sosial
Abstract	
Authors	Rahab, AF Widiyanto
Journal Name	MIMBAR, Jurnal Sosial dan Pembangunan, 177-190, 2015
Publish Year	2015
Citation	1
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengujian Model Pengaktivasian Norma Personal dalam Perspektif Pemasaran Sosial"
Author	Dr. RAHAB, S.E., M.Sc.