

Peran Faktor-Faktor yang Membangun Kekuatan Merek Mobile Messenger Kakao Talk (Studi Deskriptif Kuantitatif Peran Faktor-faktor yang Membangun Kekuatan Merek Mobile Messenger ...

Title	Peran Faktor-Faktor yang Membangun Kekuatan Merek Mobile Messenger Kakao Talk (Studi Deskriptif Kuantitatif Peran Faktor-faktor yang Membangun Kekuatan Merek Mobile Messenger ...
Abstract	
Authors	R Utami
Journal Name	UNS (Sebelas Maret University)
Publish Year	2015
Citation	(not set)
Url	<a (studi="" ..."="" deskriptif="" faktor-faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kakao="" kekuatan="" kuantitatif="" membangun="" merek="" messenger="" mobile="" peran="" talk="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Peran Faktor-Faktor yang Membangun Kekuatan Merek Mobile Messenger Kakao Talk (Studi Deskriptif Kuantitatif Peran Faktor-faktor yang Membangun Kekuatan Merek Mobile Messenger ...
Author	RIZKI UTAMI, S.Pd, M.Li