

## Analisis segmentasi dan preferensi konsumen terhadap pasar tradisional dan pasar modern menggunakan binary logistic regression

<b>Title</b>	Analisis segmentasi dan preferensi konsumen terhadap pasar tradisional dan pasar modern menggunakan binary logistic regression
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	AR Dwicahyani, BIA Muttaqin
<b>Journal Name</b>	Journal of Advances in Information and Industrial Technology 1 (1), 1-5, 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	6
<b>Url</b>	<a analisis="" binary="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" konsumen="" logistic="" menggunakan="" modern="" pasar="" preferensi="" regression"="" segmentasi="" terhadap="" tradisional="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis segmentasi dan preferensi konsumen terhadap pasar tradisional dan pasar modern menggunakan binary logistic regression"</a>
<b>Author</b>	ANINDYA RACHMA DWICAHYANI, S.T, M.T.