

Pengaruh Perceived Value Terhadap Affective Loyalty Dan Behavioral Loyalty Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Pemediasi Pada Pengguna Credit Card Co-Branding Bank Aceh

Title	Pengaruh Perceived Value Terhadap Affective Loyalty Dan Behavioral Loyalty Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Pemediasi Pada Pengguna Credit Card Co-Branding Bank Aceh
Abstract	
Authors	NDP Dewi, S Utami
Journal Name	Jurnal Manajemen Inovasi 11 (1), 17-32, 2020
Publish Year	2020
Citation	3
Url	<a aceh"="" affective="" bank="" behavioral="" card="" co-branding="" credit="" customer="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" loyalty="" melalui="" pada="" pemediasi="" pengaruh="" pengguna="" perceived="" satisfaction="" sebagai="" terhadap="" value="" variabel="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Perceived Value Terhadap Affective Loyalty Dan Behavioral Loyalty Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Pemediasi Pada Pengguna Credit Card Co-Branding Bank Aceh"
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.