

## Menanamkan Nilai Inovasi Berbasis Syariah untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru di Industri Keuangan Mikro Syariah

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Title</b>        | Menanamkan Nilai Inovasi Berbasis Syariah untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru di Industri Keuangan Mikro Syariah   |
| <b>Abstract</b>     |   |
| <b>Authors</b>      | MC Mursid, R Suliyanto  |
| <b>Journal Name</b> | Khoirunnisa, 2019   |
| <b>Publish Year</b> | 2019  |
| <b>Citation</b>     | 7   |
| <b>Url</b>          | <a baru="" berbasis="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" industri="" inovasi="" keuangan="" kinerja="" menanamkan="" meningkatkan="" mikro="" nilai="" pemasaran="" produk="" syariah="" syariah"="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Menanamkan Nilai Inovasi Berbasis Syariah untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru di Industri Keuangan Mikro Syariah"</a> |
| <b>Author</b>       | Dr SULIYANTO, S.E., M.M.  |