

Pengaruh allocentris dan animosity terhadap niat beli konsumen pada produk makanan lokal dengan ethnocentrism sebagai intervening variabel

Title	Pengaruh allocentris dan animosity terhadap niat beli konsumen pada produk makanan lokal dengan ethnocentrism sebagai intervening variabel
Abstract	
Authors	S Riptiono
Journal Name	Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM) 6 (2), 379-379, 2020
Publish Year	2020
Citation	4
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh allocentris dan animosity terhadap niat beli konsumen pada produk makanan lokal dengan ethnocentrism sebagai intervening variabel"
Author	Dr ADE IRMA ANGGRAENI, M.Si