

Analisis Pengaruh Religiosity, Service Quality Dan Image Terhadap Customer Loyalty Dengan Trust Sebagai Mediasi

Title	Analisis Pengaruh Religiosity, Service Quality Dan Image Terhadap Customer Loyalty Dengan Trust Sebagai Mediasi
Abstract	
Authors	DSK Aji, SM Setyawati, R Rahab
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 22 (1), 78-94, 2020
Publish Year	2020
Citation	12
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Pengaruh Religiosity, Service Quality Dan Image Terhadap Customer Loyalty Dengan Trust Sebagai Mediasi"
Author	Dr. RAHAB, S.E., M.Sc.