

Analisis Kelas Sosial dalam Membaca Iklan

Title	Analisis Kelas Sosial dalam Membaca Iklan
Abstract	
Authors	A Mutahir, A Chusna, W Rizkidarajat
Journal Name	Profetik: Jurnal Komunikasi 12 (2), 212-231, 2020
Publish Year	2020
Citation	2
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Kelas Sosial dalam Membaca Iklan"
Author	Dr. ARIZAL MUTAHIR, S.Sos, M.A.