

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PROMOSI PRODUK DENGAN GREEN ADVERTISING DAN NON GREEN ADVERTISING”(Sebuah studi eksperimen)

| | |
|---------------------|---|
| Title | ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PROMOSI PRODUK DENGAN GREEN ADVERTISING DAN NON GREEN ADVERTISING”(Sebuah studi eksperimen) |
| Abstract | |
| Authors | A Suroso, S Martini |
| Journal Name | Sustainable Competitive Advantage (SCA) 1 (1), 2013 |
| Publish Year | 2013 |
| Citation | 1 |
| Url | https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PROMOSI PRODUK DENGAN GREEN ADVERTISING DAN NON GREEN ADVERTISING&#8221;(Sebuah studi eksperimen)" |
| Author | Dra SRI MARTINI, M.Si |