

## Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Toko Online Pada Pembelian Impulsif

<b>Title</b>	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Toko Online Pada Pembelian Impulsif
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	YTP Sari, A Suroso
<b>Journal Name</b>	Performance 21 (1), 2015
<b>Publish Year</b>	2015
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" impulsif"="" kepercayaan="" konsumen="" online="" pada="" pembelian="" pengaruh="" terhadap="" toko="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Toko Online Pada Pembelian Impulsif"</a>
<b>Author</b>	Dr Drs AGUS SUROSO