

Pengaruh unsur-unsur bauran pemasaran jasa terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian di Gama Ayam Goreng & Steak Watugong Malang/oleh Agus Arifin

Title	Pengaruh unsur-unsur bauran pemasaran jasa terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian di Gama Ayam Goreng & Steak Watugong Malang/oleh Agus Arifin
Abstract	
Authors	A Arifin
Journal Name	Universitas Negeri Malang, 2009
Publish Year	2009
Citation	1
Url	<a &="" +intitle:"pengaruh="" agus="" arifin"="" ayam="" bauran="" di="" gama="" goreng="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=" jasa="" kepuasan="" keputusan="" konsumen="" malang="" melalui="" oleh="" pemasaran="" pembelian="" steak="" terhadap="" unsur-unsur="" watugong="">https://scholar.google.com/scholar?q="+intitle:"Pengaruh unsur-unsur bauran pemasaran jasa terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian di Gama Ayam Goreng & Steak Watugong Malang/oleh Agus Arifin"
Author	Dr AGUS ARIFIN, S.E., MSc