

---

**PERAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBANGUN KEKUATAN MEREK MOBILE MESSENGER KAKAO TALK**

<b>Title</b>	PERAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBANGUN KEKUATAN MEREK MOBILE MESSENGER KAKAO TALK
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	K Merek, KT di Kalangan Mahasiswa, R Utami, D Kusumawati
<b>Journal Name</b>	
<b>Publish Year</b>	(not set)
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a faktor-faktor="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kakao="" kekuatan="" membangun="" merek="" messenger="" mobile="" peran="" talk"="" yang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PERAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBANGUN KEKUATAN MEREK MOBILE MESSENGER KAKAO TALK"</a>
<b>Author</b>	RIZKI UTAMI, S.Pd, M.Li