

ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RELASIONAL TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KETERIKATAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Title	ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RELASIONAL TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KETERIKATAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
Abstract	
Authors	WY Elianto, SM Setyawati, RP Setyanto
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 21 (4), 2020
Publish Year	2020
Citation	1
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RELASIONAL TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KETERIKATAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING"
Author	RUSMUSI INDRANJOTO MP, M.Si