

Pengaruh bauran pemasaran dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pada usaha waralaba di Kabupaten Oku

Title	Pengaruh bauran pemasaran dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pada usaha waralaba di Kabupaten Oku
Abstract	
Authors	Y Sari, AW Gultom
Journal Name	Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen 1 (1), 9-16, 2019
Publish Year	2019
Citation	8
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh bauran pemasaran dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pada usaha waralaba di Kabupaten Oku"
Author	Prof. YUNITA SARI, S.Kep., Ns., MHS., Ph.D