

PENGARUH IDENTITAS VISUAL DAN REPUTASI AKADEMIK TERHADAP  
KEPUASAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSOED

<b>Title</b>	PENGARUH IDENTITAS VISUAL DAN REPUTASI AKADEMIK TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSOED
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	AT Nawarini, E Widyastuti, S Sulistyandari
<b>Journal Name</b>	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 9 (1), 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a akademik="" bisnis="" dan="" ekonomi="" fakultas="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" identitas="" kepuasan="" mahasiswa="" pengaruh="" reputasi="" terhadap="" unsoed"="" visual="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH IDENTITAS VISUAL DAN REPUTASI AKADEMIK TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSOED"</a>
<b>Author</b>	EKANINGTYAS WIDIASTUTI, S.E., M.Si