

Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dan Word Of Mouth Melalui Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Suasana Toko (Studi Empiris Pada Usaha Kuliner di Purwokerto)

<b>Title</b>	Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dan Word Of Mouth Melalui Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Suasana Toko (Studi Empiris Pada Usaha Kuliner di Purwokerto)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	SZ Wulandari, SM Setyawati, FA Maulana
<b>Journal Name</b>	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 9 (1), 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	1
<b>Url</b>	<a (studi="" dan="" di="" empiris="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kepuasan="" konsumen="" kualitas="" kuliner="" layanan,="" melalui="" meningkatkan="" mouth="" of="" pada="" produk="" purwokerto)\""="" strategi="" suasana="" toko="" usaha="" word="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dan Word Of Mouth Melalui Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Suasana Toko (Studi Empiris Pada Usaha Kuliner di Purwokerto)"</a>
<b>Author</b>	Dr. E. SITI ZULAIKHA WULANDARI, S.E., M.Si