

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KONSUMEN TERHADAP BRAND EXTENSION

Title	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KONSUMEN TERHADAP BRAND EXTENSION
Abstract	
Authors	R Kurniasih, B Suhartomo
Journal Name	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 9 (1), 2019
Publish Year	2019
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KONSUMEN TERHADAP BRAND EXTENSION"
Author	RETNO KURNIASIH, S.E., M.Si