

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi

<b>Title</b>	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	LN Hakim, S Lestari, E Widiastuti, MK Dewi
<b>Journal Name</b>	Probisnis 12 (2), 25-32, 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	10
<b>Url</b>	<a (csr)="" (gcg)="" corporate="" dan="" dengan="" good="" governance="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" nilai="" pemoderasi"="" pengaruh="" pengungkapan="" perusahaan="" profitabilitas="" responsibility="" sebagai="" social="" terhadap="" variabel="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi"</a>
<b>Author</b>	EKANINGTYAS WIDIASTUTI, S.E., M.Si