

Strategi Manajemen Brand Ambassador Artis pada Industri Kuliner di Purwokerto

Title	Strategi Manajemen Brand Ambassador Artis pada Industri Kuliner di Purwokerto
Abstract	
Authors	AP Priantana, SB Istiyanto
Journal Name	Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (Sinta 4) 2 (02), 133-139, 2019
Publish Year	2019
Citation	7
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Strategi Manajemen Brand Ambassador Artis pada Industri Kuliner di Purwokerto"
Author	Dr S BEKTI ISTIYANTO, S.Sos, M.Si