

MODEL PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI IMPLEMENTASI ORIENTASI PASAR, STRATEGI BERSAING DAN KUALITAS LAYANAN PRODUK

Title	MODEL PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI IMPLEMENTASI ORIENTASI PASAR, STRATEGI BERSAING DAN KUALITAS LAYANAN PRODUK
Abstract	
Authors	A Arifin
Journal Name	Fakultas Ekonomi UNISSULA, 2014
Publish Year	2014
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"MODEL PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI IMPLEMENTASI ORIENTASI PASAR, STRATEGI BERSAING DAN KUALITAS LAYANAN PRODUK"
Author	Dr AGUS ARIFIN, S.E., MSc