
Peranan Promosi dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Pemakaian Produk Studi Kasus Produk Power Fuel pada PT Elnusa Petrofin

Title	Peranan Promosi dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Pemakaian Produk Studi Kasus Produk Power Fuel pada PT Elnusa Petrofin
Abstract	
Authors	S Sujana, D Aminarti
Journal Name	Jurnal Ilmiah Ranggagading (JIR) 7 (1), 59-64
Publish Year	2007
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Peranan Promosi dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Pemakaian Produk Studi Kasus Produk Power Fuel pada PT Elnusa Petrofin"
Author	ARIEF SUDARMAJI