

Analisis Pengaruh Customer Experience, User Experience, Dan Hambatan Berpindah Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Go-Jek Di Kota Purwokerto)

<b>Title</b>	Analisis Pengaruh Customer Experience, User Experience, Dan Hambatan Berpindah Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Go-Jek Di Kota Purwokerto)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	AN Annisa, L Suwandari, PH Adi
<b>Journal Name</b>	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 9 (1), 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	18
<b>Url</b>	<a (studi="" analisis="" beli="" berpindah="" customer="" dan="" di="" experience,="" go-jek="" hambatan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" konsumen="" kota="" minat="" pada="" pengaruh="" purwokerto)\""="" terhadap="" ulang="" user="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Pengaruh Customer Experience, User Experience, Dan Hambatan Berpindah Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Go-Jek Di Kota Purwokerto)"</a>
<b>Author</b>	Dr Doctor of Philosophy LUSI SUWANDARI, M.Si