

INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi ...

<b>Title</b>	INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi &#8230;
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	M Rosiana
<b>Journal Name</b>	Universitas Jenderal Soedirman
<b>Publish Year</b>	2015
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a &amp;#8230;"="" (studi="" bisnis="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" inovasi="" keunggulan="" kinerja="" kompetitif="" mediasi="" orientasi="" pasar="" pengaruh="" sebagai="" terhadap="" variabel="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi &amp;#8230;</a>
<b>Author</b>	MONICA ROSIANA, S.E, M.Si