

Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi pada Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Kabupaten Purbalingga

Title	Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi pada Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Kabupaten Purbalingga
Abstract	
Authors	A Afiyati, S Murni, P Hariadi
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi 21 (3), 2019
Publish Year	2019
Citation	20
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi pada Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Kabupaten Purbalingga"
Author	PRAMONO HARI ADI, M.S