

MODEL PENGUKURAN PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN ANALISIS KONJOIN

Title	MODEL PENGUKURAN PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN ANALISIS KONJOIN
Abstract	
Authors	S Supriyanto, S Sudjono, I Rosyidah
Journal Name	Probisnis 4 (1), 2011
Publish Year	2011
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"MODEL PENGUKURAN PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN ANALISIS KONJOIN"
Author	SUPRIYANTO, S.Si, M.Si