

Kualitas website, merek website, reputasi, rasa percaya, dan risiko yang dirasakan yang mempengaruhi niat beli produk fashion online shop

| | |
|---------------------|--|
| Title | Kualitas website, merek website, reputasi, rasa percaya, dan risiko yang dirasakan yang mempengaruhi niat beli produk fashion online shop |
| Abstract | |
| Authors | AA Hidayah, S Suliyanto |
| Journal Name | Jurnal Ekonomi Manajemen 5 (1), 1-8, 2019 |
| Publish Year | 2019 |
| Citation | 3 |
| Url | https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Kualitas website, merek website, reputasi, rasa percaya, dan risiko yang dirasakan yang mempengaruhi niat beli produk fashion online shop" |
| Author | Dr SULIYANTO, S.E., M.M. |