

Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Kesetiaan Merek Dimediasikan Oleh
Kecintaan Merek, Kepercayaan Merek, Dan Keterkaitan Merek

Title	Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Kesetiaan Merek Dimediasikan Oleh Kecintaan Merek, Kepercayaan Merek, Dan Keterkaitan Merek
Abstract	
Authors	WB Anggoro, S Suliyanto, R Rahab
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi 21 (3), 2019
Publish Year	2019
Citation	16
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Kesetiaan Merek Dimediasikan Oleh Kecintaan Merek, Kepercayaan Merek, Dan Keterkaitan Merek"
Author	Dr. RAHAB, S.E., M.Sc.